

第四部分 采购需求说明书

子包二：长视频业务具体采购需求

拟集中采购 1-2 运营服务商提供长视频业务服务，具体需求如下：

1、服务团队要求：

（1）资质要求：供应商必须有银行业抖音代运营合作经验及相关案例。

（2）人员配置：服务商需为本项目配备完整专业的服务团队，包括视频执行团队、策划团队和编剧团队等。配备服务人数应不低于 5 人，且主要人员具备视频摄制相关从业经验不低于 3 年，其中：项目经理要求至少 2 人，互为 AB 角，A 角职务应为公司高级项目经理或以上，从事视频摄制行业不低于 3 年；

（3）视频执行团队：须配备编导、制片、摄像和后期制作人员等不同岗位专业人员，分工明确，以满足视频执行全流程需求。团队人员均需拥有不低于 3 年的视频执行经验，了解视频制作的规范和逻辑；

（4）策划团队：熟悉视频生态及视频用户心理，了解中央金融工作会议精神及金融文化，了解银行业特点及主要业务范畴，具备专业的短视频策划能力，能契合银行整体传播需求，针对不同节日节点及重点业务，做好视频主题方向规划；

（5）编剧团队：熟悉短视频生态及短视频用户心理，了解中央金融工作会议精神及金融文化，根据短视频策划主题及整体传播需求，撰写有传播价值、符合银行品牌形象的高质量脚本内容。

（6）制作时限：自我行提出拍摄需求至服务商给出脚本，原则上时间不超过 3 天；自我行敲定拍摄脚本起至服务商启动拍摄，原则上时间不超过 4 天；自完成拍摄至服务商给出视频初稿原则上时间不超过 5 天；后续每次调整自我行给出调整意见至服务商给出视频下一稿原则上时间不超过 2 天。

2、宣传推广要求：

供应商需通过多渠道对我行长视频宣传业务进行引流宣传推广，并提供详细的推广方案。所有宣传物料设计及制作均须取得相关授权并经行方审核通过，未经行方审批认可物料不得发布。

3、长视频工作要求：

（1）服务内容：长视频活动策划组织、台本撰写、录制拍摄、后期剪辑、App 内重点活动业务宣传、视频主流平台投放等。

（2）舆情监控：需及时跟进、监控、维护、处置长视频投放平台评论区出现的负面消息

及不良不当言论。

4、量化指标要求：服务期限 1 年，制作 20 条长视频（视频规格为专业宣传片，可参考视频号“中国银行广东省分行”已发布视频，视频时长在 1-5 分钟内），以平均每条累计观看量 5 万人次计，20 场长视频预计覆盖客户约 100 万人次。

5、服务商的场次服务要求：

本项目拟一次性谈定不超过 3 年的价格标准，合同到期前，可视情况在有效期内可与供应商续签合同。当实际采购服务商不止 1 家时，我行会提前向服务商发出邀请函，服务商需在收到邀请函 3 个工作日内回复参与意向，若回复的服务商有 2 家，则 2 家服务商轮流承接，并结合服务商合作情况统筹考虑。

6、知识产权要求：供应商保证其提供的服务未侵犯第三人之著作权、商标权、专利权等知识产权及肖像权、名誉权、个人信息等其他合法权益，不会侵犯任何第三人的商业秘密或对任何第三人构成不正当竞争，如因此与第三人发生争议、诉讼或仲裁案件，由供应商承担全部责任，并负责赔偿分行由此而遭受的全部损失。同时供应商需提供全力支持防止因上述侵权给分行带来的直接和预期的损失，包括但不限于提供分行继续使用本合同项下的服务而需取得的第三方授权，并承担因此而产生的所有费用。