

第四部分 采购需求说明书

子包三：专业营销笔记业务具体采购需求

拟集中采购 1 运营服务商提供小红书平台账号专业营销笔记宣传服务，具体需求如下：

1、服务团队要求：

供应商必须有银行业小红书代运营经验和相关成功案例，须成立专门的项目小组服务我行，确保有项目专门的对接人，要求项目成员有多年小红书专业营销笔记运营经验。小组成员不少于 5 人并明确人员分工。供应商应保证项目团队的稳定性及专业性，非不可抗力原因不允许中途更换实施人员，如遇特殊情况需提前向我行申请，且必须提供同等或更优实施人员，我行有权驳回申请。对于我行提出的工作要求及相关诉求，最晚应在一小时内做出响应。

2、宣传推广要求：

供应商需通过多渠道对我行小红书账号进行引流宣传推广，并提供详细的推广方案。所有宣传物料设计及制作均须取得相关授权并经行方审核通过，未经行方审批认可物料不得发布。

3、小红书平台工作要求：

(1) 账号运维：包括小红书平台官方账号的创建、账号运营规划、专业营销笔记图文及视频文案编辑、内容按时推送、粉丝群及评论留言维护，账号日常维护与优化，平台推流与增粉工具使用、平台活动参与等账号运维工作。同时做好数据总结，按月进行数据导出及分析。

(2) 笔记制作：由服务商严格围绕与我行商定的账号人设定位，提供包括创意策划、脚本设计、分镜头撰写等服务，相关内容需提前经我行审定，确保不出现定位偏差、舆情与合规风险。专业营销笔记内容需以宣传推广我行产品、活动、服务、品牌形象为目的进行制作。

(3) 舆情监控：一方面是及时监控、反馈并处理在小红书平台上出现的对我行会产生负面舆情的笔记/视频；另一方面是在我行发布笔记后需及时跟进、监控、维护、处置私信、评论区、粉丝群里出现的负面消息及不良不当言论。

4、量化指标要求：运营服务期限 1 年。运营期间，小红书笔记制作及发布服务不少于 70 条，曝光总数实现曝光量超 108 万，小红书粉丝净增长超 2.7 万。每天回复粉丝评论及私信不低于 20 条，运营期间共回复不少于 8000 条。

5、服务商的频次服务要求：

本项目拟一次性谈定不超过 3 年的价格标准，合同到期前，可视情况在有效期内可与供应商续签合同。服务商按照一定频率每月发布不低于 5 篇笔记。

6、知识产权要求：供应商保证其提供的服务未侵犯第三人之著作权、商标权、专利权等知识产权及肖像权、名誉权、个人信息等其他合法权益，不会侵犯任何第三人的商业秘密或对任何第三人构成不正当竞争，如因此与第三人发生争议、诉讼或仲裁案件，由供应商承担全部责任，并负责赔偿分行由此而遭受的全部损失。同时供应商需提供全力支持防止因上述侵权给分行带来的直接和预期的损失，包括但不限于提供分行继续使用本合同项下的服务而需取得的第三方授权，并承担因此而产生的所有费用。