

## 第四部分 采购需求说明书

### 子包一：短视频业务具体采购需求

拟集中采购 1-2 家运营服务商提供抖音短视频平台账号代运营服务，具体需求如下：

#### 1、服务团队资质要求：

供应商必须有银行业抖音代运营合作经验及相关案例，必须成立专门的项目小组服务我行，确保有项目专门的对接人，要求项目成员有多年短视频经验和账号运营经验。小组成员不少于 5 人并明确人员分工。供应商应保证项目团队的稳定性及专业性，非不可抗力原因不允许中途更换实施人员，如遇特殊情况需提前向我行申请，且必须提供同等或更优实施人员，我行有权驳回申请。对于我行提出的工作要求及相关诉求，最晚应在一小时内做出响应。

#### 2、宣传推广要求：

供应商需通过多渠道对我行抖音账号进行引流宣传推广，并提供详细的推广方案。所有宣传物料设计及制作均须取得相关授权并经行方审核通过，未经行方审批认可物料不得发布。

#### 3、抖音短视频平台工作要求：

(1) 账号运维：包括抖音平台官方账号的界面搭建设计、账号运营规划、账号日常维护与优化、短视频文案编辑、按我行要求进行视频投放及重大营销活动视频抖音信息流投流、视频评论及私信回复、平台推流加热、平台热门热点事件反馈、粉丝意见收集反馈、粉丝活动组织、粉丝群维护、提高增粉效率及粉丝粘性的工具使用、平台活动参与、定期整理分析、反馈视频及账号相关数据等账号运维工作。

(2) 脚本设计：由服务商严格围绕与我行商定的账号人设定位，提供包括创意策划、脚本设计、分镜头撰写等服务，剧本需提前经我行审定，确保不出现定位偏差、舆情与合规风险。

(3) 视频制作：包括抖音账号日常发布短视频制作、营销热点短视频制作、平面延展动态短视频制作、产品、活动推广及消保防诈等短视频制作等。服务商负责完成包括提供演员、场地、设备、服装、道具、化妆、拍摄、剪辑等在内的短视频制作服务。根据我行时限要求设计拍摄制作脚本后提交我行进行审核，待我行审核确认后方可进行拍摄。

(4) 舆情监控：一方面是及时监控、反馈并处理在抖音平台上出现的对我行会产生负面舆论的短视频；另一方面是在我行发布短视频后需及时跟进、监控、维护、处置私信、评论区及粉丝群里出现的负面消息及不良不当言论。

4、量化指标要求：运营服务期限 1 年，运营期间制作短视频数量年均约 120 条，每周制作并发布视频不低于 2 条，预期累计播放量不低于 8200 万，为我行官方抖音账号带动净新增

粉丝量不低于 25 万。

运营期间：每家服务商在合作期内提供的短视频，单条视频时长不低于 15 秒（最高时长不超过 120 秒），平均单条视频播放量不低于 70 万，平均单条视频点赞量不低于 6000 个，平均单条视频评论不低于 60，平均单条视频为我行官抖新增粉丝量不低于 2000。

#### **5、服务商的场次服务要求：**

本项目拟一次性谈定不超过 3 年的价格标准，合同到期前，可视情况在有效期内可与供应商续签合同。当实际采购服务商不止 1 家时，前期原则上将根据服务商综合情况在一定周期内轮流开展运营服务，后续可视运营服务质量情况，考虑在一定范围内灵活统筹运营商的运营服务周期及短视频制作条数。

**6、知识产权要求：**供应商保证其提供的服务未侵犯第三人之著作权、商标权、专利权等知识产权及肖像权、名誉权、个人信息等其他合法权益，不会侵犯任何第三人的商业秘密或对任何第三人构成不正当竞争，如因此与第三人发生争议、诉讼或仲裁案件，由供应商承担全部责任，并负责赔偿分行由此而遭受的全部损失。同时供应商需提供全力支持防止因上述侵权给分行带来的直接和预期的损失，包括但不限于提供分行继续使用本合同项下的服务而需取得的第三方授权，并承担因此而产生的所有费用。